

Sanicare und CareIO: Partnerschaft für bessere Arzneimittelsicherheit in der Pflege

Bad Laer, 6. November 2015 – Die Versandapotheke Sanicare und das Pflegenetzwerk CareIO haben eine Kooperation geschlossen. Ziel der Partnerschaft ist es, Pflegebedürftige und pflegende Angehörige einerseits über das umfangreiche Leistungsangebot von CareIO zu informieren und andererseits, die Arzneimittelversorgung Pflegebedürftiger auf hohem Niveau sicher zu stellen.

Dabei sind die Rollen klar verteilt: CareIO setzt die Idee eines allumfassenden und sämtliche Akteure vernetzenden Pflegeportals um und wurde hierfür von der Europäischen Union ausgezeichnet und gefördert. „CareIO wurde aus dem Blickwinkel der Pflegebedürftigen entwickelt. Ziel ist es, für die Betroffenen absolute Transparenz zu schaffen, damit sie alle relevanten Informationen erhalten und Cent-genau wissen, was Ihnen aus den jeweiligen Pflögetöpfen zusteht“, erklärt CareIO-Chef Maik Preußner. Die Pflegeperson kann online kalkulieren, wieviel Geld dem Pflegebedürftigen über die Pflege- und Krankenkasse zustehen. Bundesweit sind Adressen von über 600.000 Dienstleistern in CareIO enthalten. Die individuelle Pflegesituation wird bei Bedarf per Assessment analysiert und in einem persönlichen Pflegebuch zusammengefasst.

CareIO mit großem Potenzial: 80 Prozent der Pflegepersonen nutzen das Internet

Sanicare unterstützt das junge Portal zunächst, indem es seinen über 1,6 Millionen Kunden einen Gutschein für ein kostenloses CareIO Pflögetagebuch zur Verfügung stellt, das alle relevanten Informationen im individuellen Pflögefall herausarbeitet. „Aktuell werden rund 1,7 Millionen Menschen im häuslichen Umfeld gepflegt. Bis zum Jahr 2020 wird sich die Zahl der Pflegebedürftigen nach Schätzungen des GKV Spitzenverbands noch verdoppeln. Einer Studie von ARD und ZDF zufolge nutzen mittlerweile 80 Prozent der Pflegepersonen das Internet. CareIO entlastet und unterstützt diese Menschen erheblich und dabei wollen wir

wiederum CareIO unterstützen“, so Sanicare-Chef Dr. Volkmar Schein. Im zweiten Schritt sollen die pflegenden Angehörigen vom Sanicare-eigenen Patienten-Therapie-Optimierungssystem PATHOS profitieren. In diesem Medikationsplan können die Patienten die ärztlich verordneten, frei erworbenen Medikamente und sonstigen Gesundheitsprodukte eintragen. Sanicare Apotheker helfen auf Wunsch gerne dabei. Bei der Aufstellung werden auch bekannte Allergien und Vorerkrankungen berücksichtigt.

Im Alter steigt die Zahl von Arzneimittelunverträglichkeiten erheblich

„Im Ergebnis erhalten die Kunden einen individuellen Medikationsplan mit Dosierungsangaben, Einnahmehinweisen und Empfehlungen sowie weiteren Erläuterungen zu den verwendeten Arzneimitteln. Damit haben die Kunden alle wichtigen und behandlungsrelevanten Daten auf einen Blick und können den Ausdruck mit dem Pflegedienst besprechen“, so Schein. Gerade für ältere Menschen ist dies existentiell wichtig, denn im Alter steigen häufig sowohl die Zahl der verordneten Medikamente und als auch die Unverträglichkeit gegenüber bestimmten Medikamenten. Einige Medikamente sind für sie mit einem großen Risiko verbunden, da sie beispielsweise die Gefahr von Stürzen erhöhen. Deutsche Forscher haben hierfür die sogenannte Priscus-Liste erstellt, die 83 solcher Medikamente umfasst. Hierzu gehören beispielsweise Antidepressiva, Schmerz- und Beruhigungsmittel.

PATHOS sorgt für sichere Arzneitherapie in der Pflege

Dank PATHOS könnten Sanicare-Apotheker die von den Patienten eingenommenen Arzneimittel auf Wechselwirkungen und Gegenanzeigen prüfen und auch auf potenziell für ältere Patienten gefährliche Medikamente checken. „Finden wir gefährliche Kombinationen oder für Ältere ungeeignete Medikamente, nehmen wir auf Wunsch des Kunden Kontakt mit den verordnenden Ärzten auf“, erklärt Schein.

Über Sanicare: Sanicare ist die größte deutsche Versandapotheke mit Sitz in Bad Laer (Niedersachsen). Mehr als 300 Apotheken-Mitarbeiter sorgen für eine persönliche, umfassende pharmazeutische Beratung und Betreuung der 1,6 Millionen Kunden im gesamten Bundesgebiet. Sanicare beliefert seine Kunden mit Originalware aus dem Direktbezug aller namhaften Hersteller i.d.R. innerhalb eines Tages nach Bestelleingang. Sanicare ist mit dem Deutschlandtest-Siegel „Kundenliebling 2015“ in Gold ausgezeichnet worden und gehört nach Ergebnissen einer großen Verbraucherstudie von Focus-Money, dem Marktforschungsinstitut Service Value GmbH und Deutschland Test zu den beliebtesten Marken deutscher Verbraucher. Inhaber der Sanicare-Apotheke ist die BS-Apotheken OHG. Sanicare ist beim Deutschen Institut für Medizinische Information und Dokumentation (DIMDI) als behördlich zugelassene Versandapotheke gelistet und führt das EU-Internetlogo. www.sanicare.de

Über CareIO: CareIO ist Deutschlands größtes Pflegeportal für Pflegebedürftige, pflegende Angehörige und pflegenaher Dienstleister. Das neue Pflegeportal vernetzt 600.000 Dienstleister rund um die Pflege und zeigt dem Pflegebedürftigen alle Leistungen an, die ihm in seiner individuellen Situation gesetzlich zustehen. Überdies hilft CareIO dem Pflegebedürftigen, indem es den Bedarf der individuell ermittelten Pflegesituation u. a. mit den konkreten Leistungsansprüchen der Kranken- und Pflegeversicherung verknüpft. Außerdem spricht das Portal die Angehörigen an sowie die neue Zielgruppe der Pflegestufe 0 Berechtigten. Insgesamt handelt es sich hier um einen Kundenkreis von über vier Millionen Menschen, die sich entweder aktiv oder passiv im Bereich der Pflege bewegen und die durch CareIO miteinander vernetzt werden. www.careio.de
CareIO ist Deutschlands größtes Pflegeportal mit mehr als fünf Millionen potenziellen Kunden und rund 600.000 Dienstleistern. CareIO stellt erstmals den Pflegebedürftigen und die pflegenden Angehörigen in den Mittelpunkt. Viele Leistungen der Pflege- und Krankenkassen sind gar nicht oder nur teilweise bekannt. CareIO zeigt Ansprüche und Leistungen auf, um die individuelle Pflege zu finanzieren und zu optimieren. Die Pflege in den eigenen vier Wänden kann durch CareIO und die Einbindung von professionellen Pflegeberatern erheblich erleichtert und verbessert werden. Die CareIO-Plattform wurde von der EU und dem niedersächsischen Wirtschaftsministerium ausgezeichnet und prämiert.

Presse-Kontakt

Kerstin Striewe | WortSupport. Agentur für Kommunikation. | Buchenweg 5 | 33165 Lichtenau
Telefon: +49 (0) 5295 / 9988560 | Mobil: +49 (0) 170 / 2824620
Email: info@wortsupport.de